

Unternehmensanalyse Ceconomy

von Guido Speckmann

- Name: Ceconomy AG
- Sitz der Konzernzentrale: Kaistraße 3, 40221 Düsseldorf
- Internet: www.ceconomy.de; www.mediamarktsaturn.com
- Branche: Einzelhandel, Unterhaltungselektronik
- Vertriebslinien: Media Markt, Saturn
- Entstehung: 2017 hat das Management des Großhandelsunternehmens Metro eine Neuordnung der Geschäftsfelder vorgenommen: Die Elektronikmärkte Saturn und Media Markt sollten getrennt vom Groß- und Lebensmittelhandel geführt werden. Die Real-Märkte wurden seitdem unter dem alten Namen „Metro“ geführt (und dann verkauft), die Elektronikmärkte unter dem Dach „Ceconomy“ – ein Kunstwort aus „Consumer Electronics“ und „Economy“. Metro und Ceconomy sind also seit 2017 eigenständige Unternehmen und beide börsennotiert. Kernstück von Ceconomy ist die MediaMarktSaturn Retail Group mit Sitz in Ingolstadt.
- Weitere Entwicklung: Ceconomy erwarb eine Mehrheitsbeteiligung an der Deutschen Technikberatung, das Kunden bei Fragen zu Consumer Electronics unterstützt, und eine Minderheitsbeteiligung an der französischen Elektronikhandelskette Fnac Darty.
- Bedeutung: führender deutscher und europäischer Elektronikhändler
- Eigentümerstruktur: Die Erben des Media-Markt-Gründers Erich Kellerhals halten 29,2 Prozent der Aktien und sind damit Hauptaktionäre von Ceconomy. Es folgen: Franz Haniel & Cie mit 16,7 Prozent, die Meridian-Stiftung (Familie Schmidt-Ruthenbeck) mit 11,1 Prozent, die Freenet AG mit 6,7 Prozent, die Familie Otto Beisheim mit 4,8 Prozent etc.
- Vorstandsvorsitzender: Karsten Wildberger

Wirtschaftliche Daten weltweit

	Geschäftsjahr 2022/23 (30.09.)	Geschäftsjahr 2021/22
Umsatz	22,24 Mrd. Euro	21,77 Mrd. Euro
Umsatz online	4,94 Mrd. Euro	5,34 Mrd. Euro
Gewinn / Verlust	- 39 Mio. Euro	126 Mio. Euro
Filialen	998	1.024
Mitarbeiter*innen (nach Köpfen)	47.530	50.148

Wirtschaftliche Daten Deutschland

Umsatz	9,77 Mrd. Euro	9,8 Mrd. Euro
Filialen	398	399
Mitarbeiter*innen	20.266	20.686

Quellen: Statista, [Ceconomy AG Geschäftsbericht 2022/23](#)

Letztes Geschäftsjahr

Im Geschäftsjahr 2022/23 wurde trotz leicht steigender Umsätze (plus 2,2 Prozent) ein Verlust von 39 Millionen Euro erwirtschaftet, nach einem Gewinn von 126 Millionen Euro im Vorjahr. Als Grund für die Verluste nannten die Manager den Rückzug vom portugiesischen und schwedischen Markt sowie die 24-Prozent-Beteiligung am französischen Konkurrenten Fnac Darty, die an Wert verloren hat.¹ Für das laufende Geschäftsjahr 2023/24 sieht es zum Halbjahresende (Ende März 2024) besser aus: Zwar ging der Umsatz leicht zurück, dafür verdiente Ceconomy deutlich mehr Geld. Das operative Ergebnis (Ebit) war mehr als doppelt so hoch wie im ersten Halbjahr 2022/23. CEO Karsten Wildberger sagte: „In existierenden Märkten haben wir die Flächenproduktivität deutlich erhöhen können.“² Auch die Fokussierung auf die profitableren Geschäftsfelder Marketplace, Services und Retail Media hat sich positiv ausgewirkt.

Standorte

In den folgenden Ländern ist Ceconomy aktiv: Deutschland (398), Österreich (54), Schweiz (25), Ungarn (39), Belgien (22), Italien (125), Luxemburg (2), Niederlande (48), Spanien (110), Polen (80), Türkei (95).

Media Markt: In Deutschland gibt es 284 Media-Markt-Märkte, in denen rund 11.000 Mitarbeiter*innen beschäftigt sind. In Europa sind es insgesamt 884 Märkte mit rund 36.000 Mitarbeitenden in elf Ländern.

Saturn: Die Vertriebslinie Saturn ist in Deutschland mit 114 Märkten vertreten und beschäftigt rund 5.000 Mitarbeiter*innen.

Zukauf in der Schweiz

Im Juni 2024 wurde bekannt, dass Ceconomy 20 Melectronics-Filialen mit knapp 200 Mitarbeiter*innen des Schweizer Handelskonzerns Migros übernehmen wird – sofern die Schweizer Kartellbehörden grünes Licht geben. Die Filialen sollen voraussichtlich bis zum Herbst auf Media Markt umgestellt werden. Im Jahr 2023 hatte Ceconomy in den Niederlanden acht Standorte des Wettbewerbers BCC gekauft.³

Sofortlieferungen für Online-Kunden

Ab April 2024 können sich Onlinekäufer bei Media Markt oder Saturn ihre Lieferung aus den Märkten innerhalb von 90 Minuten von Uber liefern lassen. Das Management erhofft sich von der Sofortlieferung höhere Online-Umsätze. Denn diese schwächeln. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2022/23 sanken die Erlöse in dem für Ceconomy strategisch wichtigen Geschäftsfeld um 7,5 Prozent. Eine Trendwende war auch im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres nicht in Sicht.⁴ Mitte Mai 2024 hieß es, dass der Service der Sofortlieferung besser als erwartet angelaufen sei und auf insgesamt 300 Filialen ausgeweitet werde.⁵

Investitionen in stationären Handel

E-Commerce hin oder her – Ceconomy will auch weiterhin in die stationären Märkte investieren. Die Hälfte der Märkte wurde, so CEO Karsten Wildberger, renoviert; es wurden Erlebnisbereiche

¹ Ceconomy kommt nicht voran, in: LZ, 22.12.2023, S. 8

² Ceconomy steigert die Profitabilität deutlich, in: [LZ](#), 15.05.2024

³ Media-Markt kauft in der Schweiz zu, in: LZ, 21.06.2024, S. 6

⁴ Media-Markt startet mit Sofortlieferung, in: [LZ](#), 14.02.2024

⁵ Ceconomy steigert die Profitabilität deutlich, in: [LZ](#), 15.05.2024

geschaffen, in denen Kund*innen Geräte ausprobieren können.⁶ Das Unternehmen setzt auf ein kanalübergreifendes Geschäftsmodell, auf die Verzahnung von Online- und stationärem Handel.

Strategie

Im Juni 2023 hatte CEO Wildberger dem Unternehmen folgende Ziele bis 2025/26 gesetzt: Modernisierung von über 90 Prozent der Märkte, Ausbau des Online-Umsatzanteils auf 30 Prozent. Zudem soll das Segment Dienstleistungen 5,5 Prozent des Umsatzes ausmachen, der Marktplatz 750 Millionen Euro Außenumsatz erwirtschaften. Im Februar 2024 sagte er auf der Hauptversammlung, dass die Umsetzung gut vorankomme.⁷ Mit einer Dividende könnten die Aktionäre aber erst rechnen, wenn diese Ziele erreicht seien.

Stellenstreichungen

In den vergangenen Jahren gab es immer wieder Meldungen über Stellenstreichungen und Filialschließungen bei Media Markt und Saturn:

Bereits im August 2020 hatte die Geschäftsführung den Abbau von bis zu 3.500 Stellen in Europa angekündigt.⁸ Damit sollen die Kosten um rund 100 Millionen Euro gesenkt werden.

Vergleicht man die Anzahl der Filialen des Jahres 2017, in dem es mit 1.053 die meisten Standorte gab, mit dem Geschäftsjahr 2023, so gibt es 55 Verkaufsstellen weniger.⁹

Im Geschäftsjahr 2020/21 hat Ceconomy 13 Saturn-Märkte geschlossen, kündigte die Streichung von rund 1.000 Stellen und die Verkleinerung von Marktflächen an. Im darauffolgenden Geschäftsjahr schrumpfte das Saturn-Netz nach LZ-Recherchen um zehn Standorte.

Seit Januar 2023 hat Ceconomy zwei Märkte geschlossen¹⁰ und beschloss im Sommer des gleichen Jahres die Schließung der Tochtergesellschaft Tec-Repair GmbH. Von der Schließung des Unternehmens, das Reparaturdienstleistungen für Media Markt und Saturn erbrachte, waren 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betroffen. Ende Oktober 2023 wurde bekannt, dass die Standorte Heilbronn und Köln der Tochter Global Business Services GmbH (GBS) geschlossen und nach Spanien verlagert werden. 130 Arbeitsplätze sind davon betroffen.¹¹

Tarifbindung

Media Markt und Saturn sind tarifgebunden.

Betriebsräte

Es gibt ver.di-Betriebsräte, aufgrund der Konzernstruktur allerdings keinen Gesamt- oder Konzernbetriebsrat.

Arbeitsbedingungen

Die Gewerkschaft ver.di kritisiert die zunehmende Arbeitsbelastung und den Verkaufsdruck, die mit der Umstrukturierung des Filialnetzes einhergehen. Nicht nur Waren, sondern auch möglichst viele Zusatzleistungen wie Versicherungen, Garantieverlängerungen etc. sollen den Kunden verkauft werden. Zudem erfolgt die Kommissionierung für Click & Collect im Onlinebereich aus der Fläche heraus, während gleichzeitig eine fachkundige Beratung erfolgen soll. Die Folge: eine hohe Arbeitsverdichtung.¹²

Abkürzungen: CEO=Chief Executive Officer; Ebit=Earnings before interest and taxes, dt: Gewinn vor Zinsen und Steuern; LZ=Landeszeitung

Stand: Mitte Juli 2024

⁶ Media-Markt-Saturn will weiter in Innenstädte investieren, in: [LZ](#), 19.02.2024

⁷ Ceconomy vertröstet Aktionäre auf 2026, in: [LZ](#), 15.02.2024

⁸ Media-Saturn streicht in Deutschland 1000 Stellen, in: [LZ](#), 31.03.2021; Gemeinsam aktiv werden gegen den Kahlschlag!, in: [handel.verdi.de](#), 15.04.2021

⁹ Anzahl der Elektrofachmärkte von Ceconomy (MediaMarkt und Saturn) weltweit in den Jahren 2011 bis 2023, in: [Statista](#), 2.02.2024

¹⁰ Ceconomy schrumpft das Saturn-Filialnetz, in: [LZ](#), 3.08.2023

¹¹ Media-Markt-Saturn streicht Stellen bei Tochter, in: [LZ](#), 31.10.2023

¹² Betriebsräte sind die Antwort auf immer stärkeren Arbeitsdruck, in: [handel.ver.di.de](#), 15.12.2021

