



## Unternehmensanalyse Primark

Branche	Textileinzelhandel
Konzernzentrale Zentrale für Deutschland	Dublin, Irland Primark Deutschland GmbH, Kennedyplatz 2, 45127 Essen
Rechtsform Konzern	Primark Stores Limited (Aktiengesellschaft)
Internetauftritt	Primark.com; primark.de
Homepage	„Preisbrecher Primark“
Gründung Konzern	1969, durch Artur Ryan, Eröffnung der ersten Filiale in Dublin; heute ist Primark in 11 Ländern präsent. Erste Filiale in Deutschland: 2009 in Bremen. Primark Deutschland GmbH ist eine Tochter von Primark Stores Limited.
Eigentümerstruktur	Primark Stores Limited ist eine Tochter des britischen Lebensmittelkonzerns Associated British Food plc (ABF). ABF ist weltweit im Lebensmittel- und Landwirtschafts-Geschäft tätig.
Konzernchef	Charles Sinclair, CEO ABF
Primark-Chef	Paul Merchant, CEO Primark
GF Primark Deutschland	Patrick Prior, Wolfgang Krogmann

### Wirtschaftliche Kerndaten (gesamt und Deutschland; GJ endet Mitte Sep.)

	GJ 2016/17	GJ 2015/16
Umsatz gesamt	7,05 Mrd. Pfund (GBP)	5,95 Mrd. Pfund (GBP)
Mitarbeiter gesamt	73.000	68.000
Mitarbeiter Deutschland	ca. 7.000	ca. 7.000
Stores gesamt	345	315
Stores Deutschland	22	20
Operativer Profit	735 Mio. Pfund (GBP)	673 Mio. Pfund (GBP)

Quelle: ABF plc, Annual Report and Accounts (globaler Geschäftsbericht)

**Umsatz:** Im letzten GJ konnte der Gesamtumsatz zwar deutlich gesteigert werden - um 19 Prozent. Die Zuwächse resultierten aber vor allem aus der Eröffnung neuer Stores. Flächenbereinigt stieg der Umsatz noch um ein Prozent. Das Betriebsergebnis konnte gleichzeitig deutlich erhöht werden.

**Firmenpolitik:** Primark verkauft preisgünstige Ware an vorwiegend junges Publikum. Mit seiner Billigpreis-Strategie ist das Unternehmen bislang sehr erfolgreich. Primark ist eine der am aggressivsten wachsenden Modeketten. Das Unternehmen setzt auch weiter auf **Expansion**: 2018 wurden bereits

in Stuttgart, Münster und Bielefeld neue Filialen eröffnet. In der zweiten Jahreshälfte folgen noch Ingolstadt und München. Damit erhöht sich dann die Zahl der deutschen Filialen auf 27.

**Offline:** Im krassen Unterschied zur Konkurrenz verzichtet Primark ausdrücklich auf den Online-Verkauf: „... bei den knappen Margen, mit denen wir kalkulieren, können wir uns einen Onlineshop nicht leisten. Allein die Retourenabwicklung verursacht enorme Kosten. Also konzentrieren wir uns auf unsere Läden“ (W. Krogmann, Tagesspiegel vom 1.02.2016).

**Logistik:** Von dem Großlager in Güdderath (NRW) werden alle Primark-Filialen in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Österreich beliefert. Zuständig dafür ist DHL Supply Chain, der auf Kontraktlogistik spezialisierte Teil von DHL.

**Tarifsituation:** ver.di und Primark haben den ersten Gesundheits-Tarifvertrag im deutschen Einzelhandel abgeschlossen. Ziel ist es, „Führungskräfte im Bereich von Maßnahmen zu qualifizieren, die die Gesundheit der Beschäftigten berücksichtigt und fördert“ heißt es in einer gemeinsamen Pressemitteilung vom 29.03.2018.

**Tarifvertrag:** Ende 2015 konnte ver.di nach längeren Auseinandersetzungen erreichen, dass Primark künftig die regionalen Flächentarifverträge des Einzelhandels anwendet. Die Tarifbindung wurde dann zum 1.05.2017 voll wirksam.

**Erläuterungen:** CEO = Chief Executive Officer = Vorstandsvorsitzender; GBP = britisches Pfund; GJ = Geschäftsjahr; limited = „haftungsbeschränkt“, nicht börsennotierte Kapitalgesellschaft (ähnlich GmbH); plc = private limited company (börsennotierte Kapitalgesellschaft).

**siehe auch:** H&M, Zalando, Zara, Textileinzelhandel

*Dr. Jürgen Glaubitz/Juli 2018*